

V Praze dne 27.7.2020

Chceme 2 miliardy pro firmy v cestovním ruchu, ne zbytečnou reklamní kampaň

Vážená paní ministryně,

velice si vážíme Vaší snahy o podporu segmentu cestovního ruchu, který v současné době trpí dopady pandemie covid-19, a dosavadních kroků, které byly učiněny. **Rádi bychom se však vyjádřili k připravovaným plánům na rozsáhlou mediální kampaň na dovolenou v Česku hrazenou ze státního rozpočtu, a to ve výši 2 miliard korun.**

Na základě našeho rozsáhlého výzkumu [Dovolená v Česku 2020](#), který jsme v červnu uskutečnili s renomovanou agenturou STEM/MARK na vzorku 2.500 lidí, víme, že 9 z 10 lidí plánuje trávit dovolenou v České republice. **Z tohoto pohledu nám pak není jasné, proč chcete financovat tak nákladnou propagaci na motivaci Čechů užívat si v Česku, když to 90 % z nich již plánuje?**

Navíc v době, kdy se situace vyvíjí negativním směrem, vznikají lokální ohniska a vracíme se zpět k opatřením proti šíření viru, bude vznikat i reálná obava z toho, že se jako turista mohu někde nakazit a moje motivace bude logicky nižší. **Žádná reklama mě nepřesvědčí o tom, že bych měl riskovat zdraví svoje a svých blízkých.**

Ti, kteří budou na tomto vývoji nejvíce bití, budou právě provozovatelé služeb v cestovním ruchu. Proto si stojíme za tím, že **pokud se ve státním rozpočtu nacházejí ony 2 miliardy korun, měly by směřovat firmám, nikoli médiím.**

Nechceme, aby stát rozdával peníze obchodním subjektům neuvážlivě. Naopak. Způsobů, jak celou podporu nastavit, se nabízí celá řada. Mohou to být např. slevové poukázky na služby v turismu. **Trváte-li na podpoře motivace lidí trávit dovolenou v Česku, nabídněte jim již vyzkoušený model voucherů na určitou částku za určitých podmínek, které budou muset vyčerpat v horizontu jednoho roku. Využitý voucher pak jednoduše proplatíte firmám.** Taková mechanika je v našem komerčním světě známá, funguje spolehlivě a není technicky ani technologicky náročná. Nevyužité vouchery zůstanou neproplaceny, takže si ověříte, jak tento způsob pobídky v praxi skutečně funguje, aniž byste plýtvali finance ze státního rozpočtu.

Tímto způsobem se pak peníze dostanou těm, kteří je v rámci naší agendy potřebují nejvíce, tedy firmám poskytujícím služby v cestovním ruchu.

Pevně věříme, že se výše zmíněným tématem budete aktivně zabývat a volné prostředky na podporu cestovního ruchu v České republice využijete efektivně.

Za Zachraňme turismus

Tomáš Barčík, předseda iniciativy
tomas.barcik@zachranmeturismus.cz
www.zachranmeturismus.cz